## Communication and Safety Stats & Facts - Spanish



## **HECHOS**

- 1. La comunicación en el lugar de trabajo afecta a muchos aspectos de la empresa. Sin embargo, el aumento de la productividad de los empleados es la razón más común por la que los directores de comunicación y otros profesionales de la comunicación invierten más que nunca en la comunicación interna.
- 2. Una mala comunicación en el lugar de trabajo tiene un efecto negativo en el rendimiento y la rentabilidad de la empresa. En otras palabras, el coste de una mala comunicación interna es extremadamente alto.
- 3. Los empleados informados son mucho más propensos a establecer mejores conexiones con los clientes y a trabajar más duro para mejorar la experiencia del cliente.
- 4. Uno de los mayores cambios que podemos ver en un futuro próximo es la adopción de nuevas herramientas de comunicación interna por parte de la mayoría de las empresas. Y es que los correos electrónicos, las intranets e incluso las herramientas de videoconferencia no serán suficientes para que las empresas funcionen sin problemas.
- 5. Como el trabajo a distancia está aquí para decirlo, no hay duda de que los equipos de RRHH y CI desarrollarán nuevos procesos para apoyar a los empleados en su trabajo diario y proteger su salud mental y su bienestar con una comunicación eficaz en el lugar de trabajo.

## **ESTADÍSTICAS**

- El 57% de los empleados afirma no recibir instrucciones claras y el 69% de los directivos no se siente cómodo comunicándose con los empleados en general.
- Por término medio, los empleados son entre un 20 y un 25% más productivos en las organizaciones con una comunicación interna eficaz en comparación con las empresas en las que los empleados no están conectados.
- Una encuesta realizada en 400 empresas con 100.000 empleados citó una pérdida media por empresa de 62,4 millones de dólares al año debido a una comunicación inadecuada hacia y entre los empleados.
- Además, según un informe de la empresa global de gestión de riesgos y asesoramiento Willis Tower Watson, las empresas con prácticas de comunicación eficaces generan un 47% más de rendimiento total para los accionistas en comparación con las organizaciones con una comunicación deficiente.
- Las tasas de retención de clientes son un 18% más altas cuando se cuenta con empleados bien informados y altamente comprometidos. Por ello, muchas organizaciones coinciden en que la experiencia del empleado es la nueva

experiencia del cliente.